

GLOBAL
NICOTINE POUCH MARKET
BLUE BOOK

全球尼古丁袋市场 蓝皮书



2FIRSTS 两个至上 | 智库 Institute

本内容仅限于技术研究, 不做任何品牌和产品推广。禁止未成年人访问。

*This content is limited to technical research only and does not promote any brands or products.
Access by minors is prohibited.

版权 (COPYRIGHT)

出品方 Presented by

两个至上 2FIRSTS

出品人 Producers

赵童 Alan Zhao

郭晓渔 Echo Guo

研究员 Researcher

李晶晶 Austine Li

资料整理 Data

李林林 Linlin Li

市场推广 Marketing

邵秋睿 Rachel Shao

翻译 Translator

吕雨池 Sophia Lv

视觉 Graphics

花育兰 Cayla Hua

张旭 Zhang Xu

联系我们 Contact us

info@2firsts.com



中文站 Chinese Website

www.2firsts.cn

国际站 English Website

www.2firsts.com

西语站 Spanish Website

www.2firsts.com/es

版权说明 (Copyright Statement)

- 01 报告版权归两个至上 2FIRSTS 出品，版权所有方为 2FIRSTS HK COMPANY LIMITED (以下简称“出品方”)
 - 02 未经出品方书面许可，任何机构或个人不得以翻版、复制、发表或再次分发他人等任何形式侵犯本公司版权。未经出品方书面许可，不得以任何异于本报告原样之装订或包装形式将报告出借、转售、出租、或在网上发布。凡购买本报告或获赠本报告者均受本条款及本报告一切有关版权之条款约束。
 - 03 以研究或媒体报道为目的对本报告的引用，应注明出处为“两个至上 2FIRSTS”且不得对内容进行任何有悖原意的删节和修改。本公司保留追究相关责任的权利。
 - 04 报告的所有图片、表格及文字内容的版权归出品方所有。其中，部分图表、数据、信息在标准有来源（“被引用方”）的情况下，版权归属原被引用方所有。
 - 05 出品方在法律范围内保留对版权的最终解释权。
-

CONTENTS

01	前言	05
	尼古丁袋基本介绍	06
	尼古丁袋发展历史	08
02	尼古丁袋产业链分析	09
03	尼古丁袋消费市场	11
	地理分布	12
	市场规模	13
	产品及营销特点	15
04	尼古丁袋市场品牌竞争格局	17
	竞争格局总览	18
	关键竞争者情况	19
	1. 菲莫国际	19
	2. 英美烟草	20
	3. 斯威舍国际公司	20
	4. 奥驰亚	21
	5. 日烟国际	21
	6. 电子烟品牌尼古丁袋	22
	7. 独立尼古丁袋品牌	23
05	尼古丁袋市场的收并购活动	25

06	中国尼古丁袋相关专利研究	27
	总体数量呈上升趋势	28
	制作工艺趋于完善	28
	注重味觉体验的改善	28
07	尼古丁袋监管政策	29
	监管情况总览	30
	欧洲	30
	美国	33
	中国	34
	其它地区	34
08	风险和挑战	35
09	趋势和建议	37
10	品类延展和创新 ——“尼古丁袋+”产品	39

附录 _ 中国尼古丁袋专利列表 (2008-2023 年)	41
-------------------------------	----

参考来源	44
------	----

→	1 前言	P05
2	尼古丁袋产业链分析	P09
3	尼古丁袋消费市场	P11
4	尼古丁袋市场品牌竞争格局	P17
5	尼古丁袋市场的收并购活动	P25
6	中国尼古丁袋相关专利研究	P27
7	尼古丁袋监管政策	P29
8	风险和挑战	P35
9	趋势和建议	P37
10	品类延展和创新 ——“尼古丁袋+”产品	P39

01 前言

尼古丁袋基本介绍

尼古丁袋 (Nicotine Pouch) 指的是含有尼古丁成分的现代口含烟, 尼古丁成分可以来自烟草植物, 也可以是合成尼古丁, 但并不含烟叶、烟草提取物或烟草茎部。



尼古丁袋是现代口含烟市场中最普遍的产品形态。现代口含烟产品具备多种形式, 包括尼古丁袋、尼古丁含片、尼古丁口香糖等, 其中尼古丁袋是最常见的口含烟产品; 含有多种口味, 比如薄荷、柑橘、樱桃等; 有多种尼古丁含量, 通常从 1 毫克 / 袋到 10 毫克 / 袋不等。

现代口含烟主流产品分类



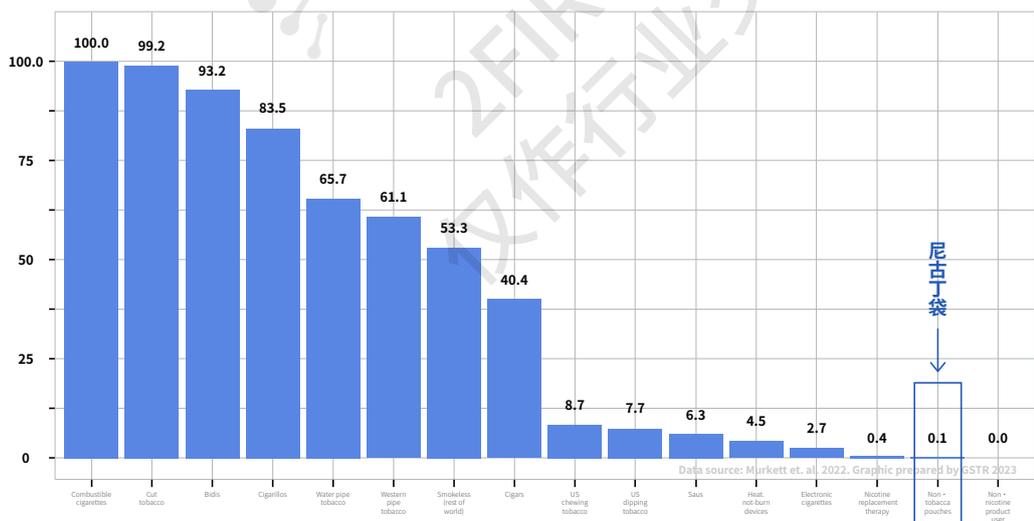
实验室合成的尼古丁是通过重新排列其他植物分子来创建与烟草叶中相同的尼古丁。另一方面，烟草衍生的尼古丁是通过溶剂提取法从烟草叶中提取的，仅分离尼古丁而不包括任何烟叶或烟草粉尘。

使用时，尼古丁袋中的尼古丁通过口腔黏膜吸收进入血液，然后传输到大脑。用户通常会体验到一种总体的愉悦感，这可以产生镇静和刺激的效果。

最近的研究表明，尼古丁袋比吸传统卷烟具有更低的健康风险。一项比较高浓度尼古丁袋（6 或 8 毫克）与尼古丁口香糖（4 毫克）的研究发现，尼古丁袋与现有无烟产品一样快速并且能够提供类似浓度的尼古丁，没有显著的不良效应。这表明尼古丁袋可能有效减少戒断症状，并帮助吸烟者减少或停止传统卷烟的使用，可能与其他尼古丁替代疗法相似或更好。然而，要注意的是，目前对于尼古丁袋长期使用的安全性还没有可用的纵向研究。尽管如此，它们通常被认为比传统卷烟安全得多。美国食品药品监督管理局（FDA）已经审查了证据，表明仅使用尼古丁袋比吸传统卷烟更好。然而，关于它们作为 FDA 批准的戒烟工具的有效性，还没有长期或同行评审的研究。

总的来说，尼古丁袋提供了一种无烟草的尼古丁传递替代方法，与传统烟草相比，它们具备便利性和减害性，凭借多种口味和尼古丁强度选择，满足了消费者更多样化的需求。

15 类尼古丁产品的相对风险等级



图表来源: Global State of Tobacco Harm Reduction.org

尼古丁袋发展历史

瑞典鼻烟的起源

尼古丁袋的根源可以追溯到起源于 19 世纪的瑞典鼻烟。最初的鼻烟袋是放置在上唇下的湿烟草产品。这种传统的口服烟草使用方式为未来行业的创新奠定了基础。

预分装袋的发展

尽管瑞典鼻烟已经存在了几个世纪，但第一款预分装袋是在 1970 年代引入的。与之前可用的散装烟草鼻烟相比，这些提供了更方便的选择。随着人们对吸烟健康风险认识的增加，自然而然地发展出了无烟草叶的替代品。尼古丁袋作为一种不含烟草叶、尘埃或茎部的小白色袋子而出现。第一款此类产品名为“Zonnica”，于 2008 年由专注于尼古丁替代疗法 (NRT) 产品的 Niconovum 公司在斯堪的纳维亚注册。2009 年，RJ Reynolds（现在的英美烟草公司）收购了 Niconovum，标志着行业增长的重要一步。

美国市场的拓展

随着 Swedish Match 于 2014 年在美国市场推出 ZYN，尼古丁袋开始了在美国的拓展。ZYN 在美国的成功促使其他主要烟草和尼古丁公司进入市场。2019 年引入的其他品牌，如 On!、VELO 和 Lucy，推出了一系列不同口味和尼古丁强度的产品，进一步推动了增长。

创新和市场增长

该行业在 2020 年达到高点，市场上新产品的增加显著。这一时期推出了像 FRE 尼古丁袋这样的创新产品，它们完全无烟草，与传统的烟草衍生尼古丁产品不同。这一创新标志着行业进入了一个新时代，迎合了对无烟草叶产品不断增长的需求。

增加的认识度和接受度

到 2021 年，口含烟在美国经历了实质性的增长，尼古丁袋作为经典口服烟草产品的替代品的能见度和接受度增加了。已建立的品牌扩大了他们的产品范围，增加了新的口味和强度，并进行创新以保持竞争力。

展望未来

截至 2023 年，尼古丁袋行业继续发展，制造商变得越来越有创意，新品牌进入市场。像 LIX 和 Juice Head 这样的品牌正在引入创新产品，包括软质、持久的袋子和以水果为主的系列。该行业有望继续增长，产品类型、口味和尼古丁来源的潜在扩展。

1 前言 P05

→ 2 尼古丁袋产业链分析 P09

3 尼古丁袋消费市场 P11

4 尼古丁袋市场品牌竞争格局 P17

5 尼古丁袋市场的收并购活动 P25

6 中国尼古丁袋相关专利研究 P27

7 尼古丁袋监管政策 P29

8 风险和挑战 P35

9 趋势和建议 P37

10 品类延展和创新
——“尼古丁袋+”产品 P39

02 尼古丁袋产业链分析

上游

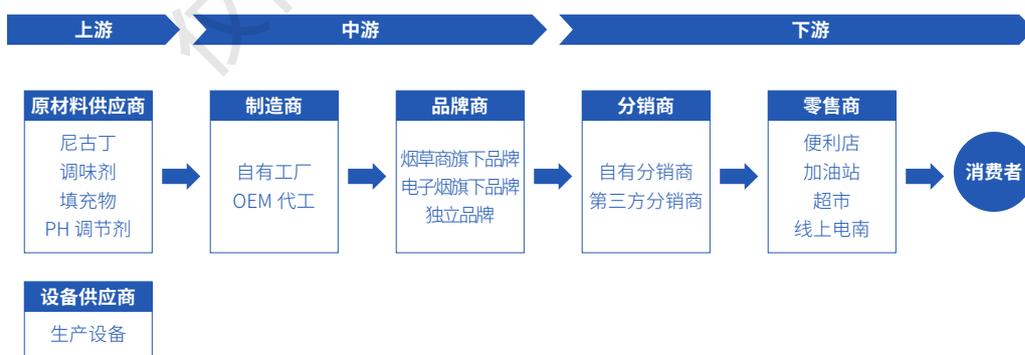
尼古丁袋上游是原材料供应商和设备供应商。原材料供应商一般分布在消费市场当地。尼古丁是其中的一项重要原料，典型供应商包括印度的 Alchem 和 BGP Healthcare，波兰公司 Chemnovatic 等。设备供应商提供口含烟的相关生产设备，代表公司有意大利企业 G.D 以及德国企业 Hauni Maschinenbau AG。

中游

涵盖制造商和品牌商。制造商主要为尼古丁袋品牌的自有工厂或者 OEM 代工厂，比如中国口含烟知名代工厂世桥生物。而品牌商中占据强势地位的主要是烟草商旗下的尼古丁袋品牌，比如 PMI 旗下的 ZYN，BAT 旗下的 VELO；其余为电子烟公司推出的品牌以及众多独立品牌，比如 elf bar 旗下的尼古丁袋品牌 TACJA，中国市场的口味闪电、FEATX。

下游

涵盖分销商和零售商。对于口含烟品牌，一般是第三方分销商，以及品牌自有分销商（比如瑞典火柴自有分销公司 SMD Logistics）。零售商数量众多，比如线下便利店、加油站、超市以及线上电商网站等。



1	前言	P05
2	尼古丁袋产业链分析	P09
→ 3	尼古丁袋消费市场	P11
4	尼古丁袋市场品牌竞争格局	P17
5	尼古丁袋市场的收并购活动	P25
6	中国尼古丁袋相关专利研究	P27
7	尼古丁袋监管政策	P29
8	风险和挑战	P35
9	趋势和建议	P37
10	品类延展和创新 ——“尼古丁袋+”产品	P39

03 尼古丁袋消费市场

尼古丁袋市场地理分布



欧洲

目前，欧洲是全球最大的尼古丁袋市场，占比高达 65%。

在欧洲，尼古丁袋主要流行于北欧地区，如瑞典、挪威、丹麦等国家。由于当地居民有吸食鼻烟的传统，所以在当地有较好的消费文化和消费者基础。



北美

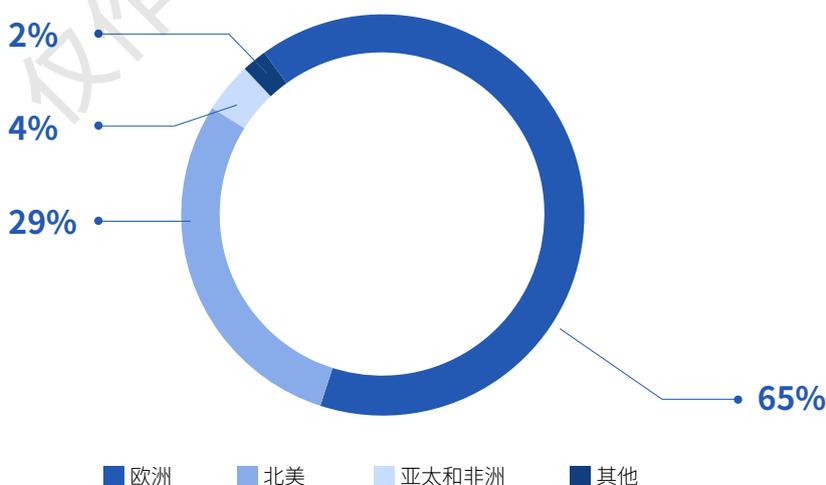
北美市场占比约 29% 左右，其中美国是重要市场，增长速度很快。根据美国疾病控制与预防中心（CDC）数据，2016 年至 2021 年间，尼古丁袋在美国的销量增加了 300 倍。美国癌症协会于 2022 年提到自 2019 年以来，尼古丁袋在美国市场的消费量每年都同比翻一番。英美烟草和 Swedish Match 见证了美国尼古丁袋市场的迅速增长，后者在 2021 年上半年其 ZYN 产品的销售额增加了 50%。



亚太和非洲

而亚太和非洲地区市场份额不足 5%，主要销售市场在巴基斯坦、印度尼西亚和肯尼亚等国家。

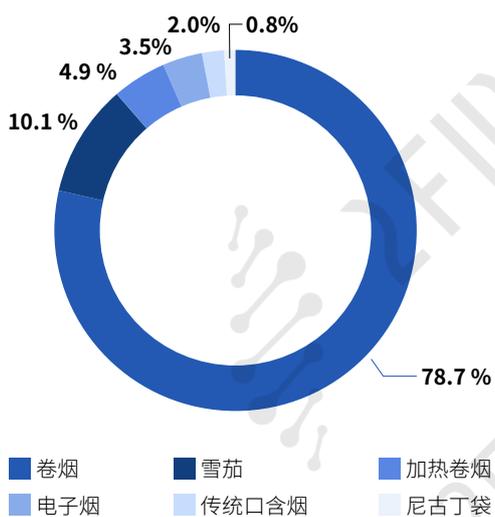
全球尼古丁袋市场区域占比（2022 年）



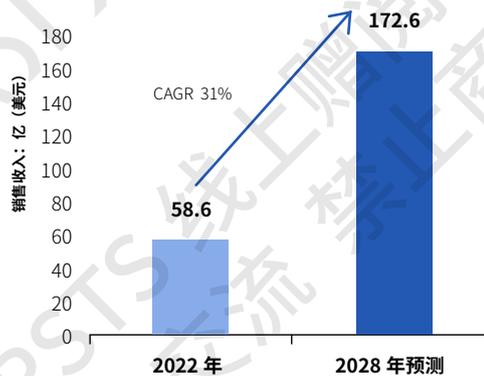
数据来源：Precision Reports, 专家访谈

市场规模

世界各类烟草制品销售额占比 (2022 年)



全球尼古丁袋销售额 (2022-2028)



数据来源: 国家局经济研究所, 《2022 年世界烟草发展报告 (上)》, 《东方烟草报》, 光大证券研究所, Market Reports World

在各类烟草制品中, 尼古丁袋 2022 年销售额占比仅为 0.8%, 作为一款重要的新型烟草产品, 在未来仍然有广阔的增长空间。据市场研究公司 Market Reports World 数据, 2022 年, 全球尼古丁袋销售额是 58.6 亿美元, 预计到 2028 年达到 172.6 亿美元, 年度复合增长率是 31%。

在市场规模快速增长背后，主要推动因素如下：

COVID-19 的影响：

COVID-19 的大流行对尼古丁袋市场产生了积极影响。日益增长的健康关注和转向线上零售显著增加了这些产品的销售额。

消费者趋势：

大众对于传统烟草危害的认识逐渐加深，公共健康意识和卫生素质水平逐渐提升，更愿意减少可燃烟草对于自己 and 他人带来的负面影响。而尼古丁袋无燃烧、无刺激性气味、并能满足尼古丁摄入需求，逐渐受到更多消费者的欢迎。

品牌方的推动：

烟草商为了业务的可持续增长，积极拓展新型烟草品类，通过收并购等形式将尼古丁袋纳入业务版图，并利用庞大的资金和渠道优势拓展尼古丁袋市场。例如，菲利普莫里斯国际公司在 2022 年 5 月以 160 亿美元收购了 Swedish Match AB，旨在扩大其在美国市场的产品线。无烟草部分，包括像 Swedish Match AB 的 ZYN 这样的产品，2022 年占全球收入的 98%。

合成及调味尼古丁袋：

预计人工合成尼古丁袋将见证显著增长，品牌如 NIIN 和 Rush 正在用合成尼古丁袋扩展他们的产品线。调味尼古丁袋在全球市场占主导地位，占销售额 90% 以上。这一部分的增长由对降低风险、无烟草替代品的需求推动。

产品强度和口味偏好：

尼古丁袋的口味和强度丰富多样，适合不同人群的需求偏好。2022 年，强强度部分占最大市场份额，表明对不同尼古丁强度的需求日益增长。

总之，尼古丁袋市场的特点是快速增长并有望继续扩张，这一增长受到消费者偏好变化、健康意识提升、参与者的投资扩张及创新产品开发的推动。

产品及营销特点

市面主要尼古丁袋产品

根据不完全统计，现市面上主流尼古丁袋品牌的产品，一般含有多种尼古丁含量和多种口味。列表如下：

品牌	制造商	尼古丁含量	口味
ZYN	瑞典火柴	3MG、4MG、5MG、6MG、8MG	冬青、留兰香、清凉薄荷、柑橘、薄荷、肉桂、咖啡、薄荷醇
VELO	英美烟草	2MG、4MG 和 7MG	冬青、留兰香、薄荷、柑橘、火龙果、薄荷、柑橘爆裂 (Citrus Burst)、肉桂、黑樱桃、咖啡
Rogue	斯威舍国际公司	2MG、3MG、4MG 和 6MG	冬青、薄荷、烟草、苹果、浆果、留兰香原创、肉桂、芒果、蜂蜜柠檬

营销的使用场景：多场合使用

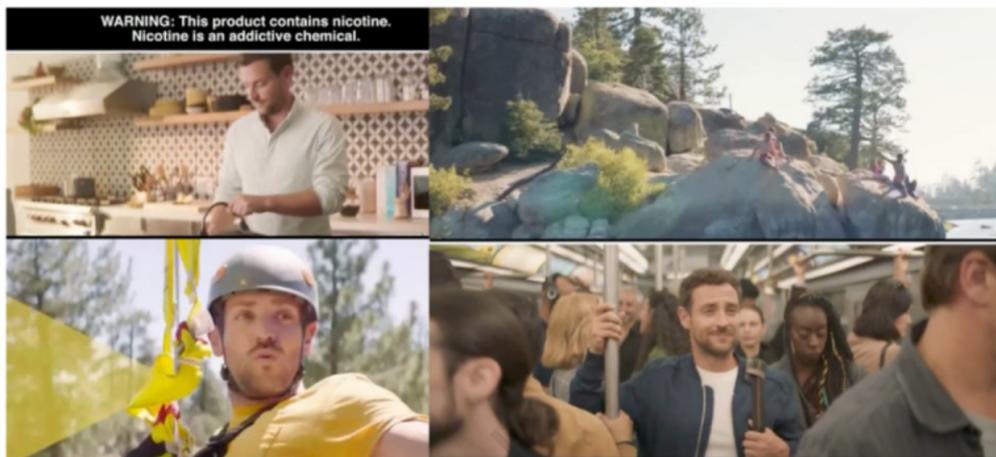
ZYN 和 Velo 是营销投入最多的两大尼古丁袋品牌，其在营销中强调将其产品融入个人生活方式，适用在多种场景之中。

ZYN 在使用场景中，突出多种场合使用，比如能够在任何地方使用、交通中、在工作场所、在酒吧或俱乐部、饮酒及社交场合。

Velo 广告强调产品的现代性、便利性以及在任何地方和社交场合使用的能力。



图片来源：网站 National Center for Biotechnology Information；ZYN 产品广告示例图，其中包含交通、工作场所和现代医用特征等信息。



图片来源：网站 National Center for Biotechnology Information; VELO 产品广告示例图，其中包含游泳、高空滑索休闲活动，城市环境和地铁交通场合

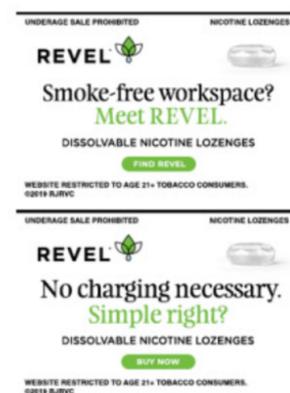


图片来源：Rogue 官网，产品适用经典场景图，包括游戏场合、办公、聚会

➤ 营销的产品特点：便利性、多口味选择、无烟草

ZYN 强调产品特征，比如多种口味选择、现代或高科技特征以及医疗术语的使用；Velo 广告强调产品的现代性、便利性以及在任何地方和社交场合使用的能力。

口含烟品牌 Rogue 的广告主要侧重于对产品功能的强调，比如用户有多样化的产品选择、口味选择、味道和尼古丁强度的选择、食品安全（是唯一使用“食品级成分”一词的一个品牌）。



Dryft, Rogue 和 Revel 品牌广告示例图

1	前言	P05
2	尼古丁袋产业链分析	P09
3	尼古丁袋消费市场	P11
→ 4	尼古丁袋市场品牌竞争格局	P17
5	尼古丁袋市场的收并购活动	P25
6	中国尼古丁袋相关专利研究	P27
7	尼古丁袋监管政策	P29
8	风险和挑战	P35
9	趋势和建议	P37
10	品类延展和创新 ——“尼古丁袋+”产品	P39

04 尼古丁袋市场品牌竞争格局

竞争格局总览

据统计，2023 年全球尼古丁袋市场中，五大领先的尼古丁袋制造商占据了 82.5% 的份额。瑞典菲莫国际（于 2022 年 11 月收购瑞典火柴公司）以 49% 的市场份额排名第一，紧随其后的是英美烟草，占据约 20.3% 的市场份额。在之后的排名中，斯威舍国际公司占据约 6.4% 的市场份额，奥驰亚集团占据约 5.4%，而日烟国际仅占约 1.4% 的市场份额。



菲莫国际尼古丁袋品牌 ZYN



英美烟草尼古丁袋品牌 LYFT & VELO



斯威舍尼古丁袋品牌 ROGUE



奥驰亚尼古丁袋品牌 on!



日烟国际尼古丁袋品牌 NORDIC SPIRIT

关键竞争者情况

菲莫国际



旗下有知名品牌 ZYN

2022 年，PMI 以 160 亿美元收购了尼古丁袋制造商瑞典火柴 (Swedish Match)。瑞典火柴公司旗下品牌 ZYN 成为尼古丁袋装类别的最大参与者。其中，Swedish Match 旗下口含烟品牌 ZYN 在 Scandinavia 市场（斯堪的纳维亚半岛）占据重要市场地位，包括瑞典，挪威，丹麦，瑞士等北欧国家。在欧洲，Swedish Match 的 ZYN 已在许多国家开展业务。

据瑞典火柴财报，显示 Zyn 出货量从 2020 年到 2021 年增长了 40% 以上，单罐销量从 2020 年的 8320 万罐增长到 2021 年的 1.257 亿罐。

--ZYN 在美国细分市场的持续增长推动了财务业绩的总体提升

据 Swedish Match 2022 年年度报告显示，Zyn 在无烟草产品细分市场的销售额增长了 15%，主要得益于美国市场出货量创历史新高，ZYN 在美国销售量的提高推动了 Swedish Match 35% 的销量增长。

ZYN 美国出货量 (2017 Q1-2022 Q1)



Source: Swedish Match reported shipments.

2023 年，Zyn 在美国、瑞典、丹麦、挪威、瑞士五大口含烟市场的份额为 30.6%，Zyn 尼古丁袋占全球份额达 40%。

➤ 英美烟草

英美烟草公司（British American Tobacco plc.），成立于 1902 年，总部位于英国伦敦。英美烟草旗下的尼古丁袋品牌有 VELO，Lyft，Epok。



Velo 起源于斯堪的纳维亚半岛，现已成为全球知名的口含烟品牌，其销量增长迅速。根据其财报显示，2022 年，BAT 现代口含烟总销量达到 40 亿袋，较 2021 年增长 21.7%，收入增长 45%，达到 3.98 亿英镑。

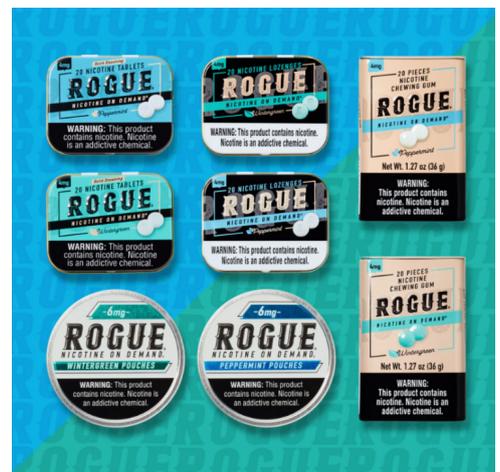
主要消费市场：美国是 Velo 的主要市场，2022 年在欧洲市场占有率为 69%，巴基斯坦目前是 BAT 第三大口含烟市场（按销量计算），Velo 2022 财年在该国的月销量已超过 4000 万个。

➤ 斯威舍国际公司

斯威舍国际公司（Swisher International），成立于 1861 年，总部位于佛罗里达州杰克逊维尔。旗下 ROGUE 是聚焦于现代口含烟的品牌，其现代口含烟产品形态多样齐全，包括尼古丁袋、含片、口香糖和片剂；其产品具备多种口味，比如薄荷味、柠檬味、芒果味、苹果味和烟草味等。



ROGUE 尼古丁袋产品



ROGUE 现代口含烟产品

> 奥驰亚

奥驰亚持有的尼古丁袋品牌是 On!

主要市场：奥驰亚基本所有的口含烟产品都是生产出售到美国市场。

市场份额：2021 年奥驰亚旗下尼古丁袋品牌 On! 市场份额快速增长，截至 2021 年底，On! 口含烟已在 11.7 万家美国零售店可售。

根据 2022 年奥驰亚年度报告，尼古丁袋 on! 总出货量为 8,250 万罐，较 2021 年上涨约 70.5%。

下表总结了奥驰亚口含烟草产品部门的出货量表现：

(cans and packs in millions)	Shipment Volume	
	For the Years Ended December 31,	
	2022	2021
Copenhagen	470.6	503.6
Skoal	179.4	197.4
on!	82.5	48.4
Other	68.1	70.9
Total oral tobacco products	800.6	820.3

据奥驰亚披露的市场数据显示，2023 年第一季度，口含烟总出货量 1.9 亿盒，其中 On! 口含烟出货量达到 2520 万盒，同比上升 37.7%，口含烟业务预期持续增长。

> 日烟国际



日烟国际尼古丁袋品牌
NORDIC SPIRIT。

尼古丁袋品牌是 Nordic Spirit，起源于北欧，于 2019 年 11 月中旬开始在瑞士上市。Nordic Spirit 产品有多种浓度、口味和形式。Nordic Spirit 目前主要市场在英国、爱尔兰、瑞典和瑞士。2022 年，日烟国际宣布已在菲律宾试推出 Nordic Spirit，并计划在英国推出新“配方”。

其中，在英国市场，根据日烟 2020 年综合报告，Nordic Spirit 在英国尼古丁袋市场占据 70% 的市场份额。

➤ 电子烟品牌尼古丁袋

部分电子烟品牌企业也开始布局尼古丁袋业务，比如中国企业 Elfbar。

2023 年 10 月，中国电子烟品牌 elf bar 在英国、瑞士和瑞典推出尼古丁袋品牌 TACJA。

口味有醇香（“MELLOW”）和冰冻（“FROZEN”）两个系列。其中醇香系列有四款口味，包括 watermelon ice、cherry ice、lemon mango 和 blueberry sour raspberry；冰冻系列也有四款口味，分别是 spearmint、mint、mentho 和 freezing ice。

尼古丁浓度分别为 20 mg/g、18 mg/g 和 12 mg/g。据 TACJA 称，这些产品含有药品级成分，符合欧盟良好生产规范。



➤ 独立尼古丁袋品牌

除了传统烟草商和电子烟企业外，还有兴起的众多独立尼古丁袋品牌。在中国，比较知名的尼古丁袋品牌有 BOLTBE 口味闪电、雾影 FEATX。

BOLTBE 口味闪电

品牌隶属于口味闪电科技（深圳）有限公司，于 2022 年成立。

产品口味：

主要是水果口味，一共有 10 种口味。其中，4mg 产品有 8 个口味，分别是清爽薄荷、水晶葡萄、手打柠檬、绿豆冰沙、冰镇西瓜、草莓雪冰、热辣菠萝、桃气乌龙；8mg 的尼古丁袋有两种口味：蓝莓爆珠、热带水果。

尼古丁浓度：每个口味分为两种浓度 4mg 和 8mg。

用户群：主要面向轻度烟瘾成年用户、重度烟瘾成年用户。

分布市场：主要面向国内用户；在海外市场错开欧美，瞄准东南亚空白市场，比如马来西亚和菲律宾等。



口味闪电产品图

雾影 FEATX

是中国兴起的尼古丁袋独立品牌，隶属于深圳市图雾科技企业管理有限公司，成立于 2021 年。

产品口味和尼古丁浓度丰富多样，以水果口味为主。

产品口味和尼古丁浓度：

分为 5mg、10mg 和 20mg。其中 5mg 口味有劲爽青苹果、冰镇薄荷、冰晶葡萄、树莓覆盆子、清爽芒果；10mg 有酸爽奇异果、冰晶薄荷、手打柠檬、奶香椰子、冰爽可乐、冰镇西瓜、冷萃龙井、爆汁橘子、浆果蓝莓；20mg 有地狱薄荷（super mint）口味。

用户群：

海归和经常海外出差的人士是其主流消费者，产品高低不同浓度对应了重度烟瘾和轻度烟瘾用户。

分布市场：

集中在海外市场，包括俄罗斯、加拿大和英国等。



雾影 FEATX 产品图

1	前言	P05
2	尼古丁袋产业链分析	P09
3	尼古丁袋消费市场	P11
4	尼古丁袋市场品牌竞争格局	P17
→ 5	尼古丁袋市场的收并购活动	P25
6	中国尼古丁袋相关专利研究	P27
7	尼古丁袋监管政策	P29
8	风险和挑战	P35
9	趋势和建议	P37
10	品类延展和创新 ——“尼古丁袋+”产品	P39

05 尼古丁袋市场的收并购活动

传统卷烟市场增长受限，烟草商为拓展增长空间，不仅聚焦于传统卷烟市场，还争先涉足新型烟草制品领域，进行产品多元化战略。其中，尼古丁袋是烟草商布局新型烟草的一个非常重要的品类，烟草公司一般通过收购方式争先进入该细分市场。

烟草商	时间	收购情况
菲莫国际	2021年5月	2021年5月，PMI收购了丹麦鼻烟制造商AG Snus，该公司是Shiro尼古丁袋的制造商。
	2021年7月	2021年7月，PMI宣布收购Fertin Pharma，这是一家专门生产尼古丁替代疗法（NRT）类产品的公司。
	2022年11月	2022年11月，PMI完成对瑞典火柴公司(Swedish Match)的收购。瑞典火柴专营鼻烟和尼古丁袋。
英美烟草	2020年9月	2020年9月，英美烟草在匈牙利建造新工厂，专门生产现代口含烟产品。
	2020年11月	在2020年11月，英美烟草公司宣布其子公司Reynolds American Inc. (RAI)收购了美国尼古丁袋装公司Dryft Sciences。这些尼古丁袋将以Velo品牌进行销售。
日本烟草	2017年	2007年，JTI收购Gallaher；自2017年起，JTI一直通过其全资子公司Nordic Snus在挪威和瑞典销售口含烟其尼古丁袋品牌就是Nordic Spirit；2019年，Nordic Spirit已经上市欧洲7个市场，包括英国、瑞士等。
帝国烟草	2023年6月	2023年6月，帝国烟草宣布在其官方网站上，以6500万英镑的价格成功收购了加拿大TJP实验室的尼古丁袋业务，旨在进军美国口含烟市场。 完成收购后，帝国烟草计划在2024年以全新品牌重新推出这一系列产品，总计14种。TJP将根据合同继续为帝国烟草生产尼古丁袋。
奥驰亚	2019年6月	2019年，奥驰亚宣布收购瑞士烟草公司Burger Sohne持有的口腔尼古丁袋产品On! 80%的股份。公司成立了一个名为Helix Innovations的新子公司，用于生产和推广这一产品。
	2021年2月	奥驰亚收购了on! 剩余20%的股份。

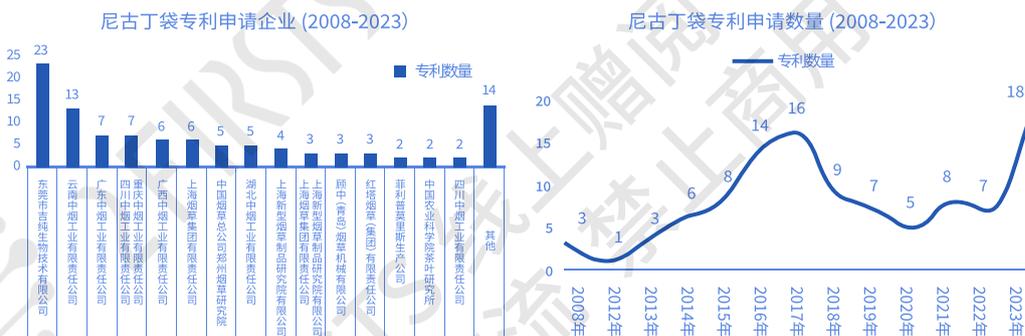
1	前言	P05
2	尼古丁袋产业链分析	P09
3	尼古丁袋消费市场	P11
4	尼古丁袋市场品牌竞争格局	P17
5	尼古丁袋市场的收并购活动	P25
→ 6	中国尼古丁袋相关专利研究	P27
7	尼古丁袋监管政策	P29
8	风险和挑战	P35
9	趋势和建议	P37
10	品类延展和创新 ——“尼古丁袋+”产品	P39

06

中国尼古丁袋相关专利研究

总体数量呈上升趋势

数据表明，随着技术的快速发展，越来越多的电子烟企业关注到尼古丁袋领域的专利申请，专利总数呈整体上升趋势。其中，东莞市吉纯生物技术有限公司申请口含烟相关专利数量最多，高达23项，占总数的22%；另外，在2017年和2023年，口含烟专利申请迎来两次快速增长。其中，在2017年以前以传统烟草类公司占据主导地位，到2023年，新兴电子烟公司迅速崛起，最具代表性的是东莞市吉纯生物技术有限公司，这是一家专注于研发和生产烟油的供应商。



制作工艺趋于完善

在传统的口含烟制备方法中，主要采用明火烤烟为主原料，再辅以相关添加剂混合均匀而成。然而，传统卷烟工业中会产生大量的副产物，这些副产物未得到合理利用。随着制作工艺的提高，尼古丁袋的制作过程越来越精细化，不仅降低了资源浪费提高了利用率，而且使得口感与传统口含烟较接近。



味觉体验的改善

传统尼古丁袋刺激性过大、苦涩味浓重、辛辣味强烈，目前，更多烟草制造商注意到了这一问题，将投入更多的技术研发创新新的口味，同时采用释缓技术延长保留时间，满足年轻消费者的感知期望，同时也在潜移默化中扩大了消费市场。

1	前言	P05
2	尼古丁袋产业链分析	P09
3	尼古丁袋消费市场	P11
4	尼古丁袋市场品牌竞争格局	P17
5	尼古丁袋市场的收并购活动	P25
6	中国尼古丁袋相关专利研究	P27
→ 7	尼古丁袋监管政策	P29
8	风险和挑战	P35
9	趋势和建议	P37
10	品类延展和创新 ——“尼古丁袋+”产品	P39

07 尼古丁袋监管政策

监管情况总览

总体上，根据市场成熟度的不同，全球各区域市场对尼古丁袋的监管态度和相关规定差异明显。鉴于瑞典本土悠久的鼻烟历史，相比其他国家或地区，瑞典对尼古丁袋监管最为完善。美国 2022 年对于合成尼古丁的监管，也促进了当地尼古丁袋市场的合法监管。而在欧盟地区，欧盟暂无法按照当前的《烟草产品指令》对其进行监管，但是同时有一些欧盟国家率先对本国的尼古丁袋监管进行了探索。在其他地区，当地消费市场普遍发展不足，总体上处于监管的灰色地带。

> 欧洲

欧盟国家：

在欧盟国家，欧盟对成员国有统一的烟草监管立法框架来指导成员国对于烟草产品的监管，但成员国可根据本国实际情况进行相应调整。目前，欧盟对于烟草产品的统一监管框架是《烟草产品指令》（TPD: Tobacco Products Directive），该指令由欧盟实施，规定了对于烟草产品和新型烟草产品的监管规则，涉及到产品成分、包装、营销等方面。

由于尼古丁袋不含烟草，所以暂不能被 TPD 监管。因此，在欧盟大部分成员国国家，尼古丁袋的监管尚处于灰色地带。与此同时，也有一些成员国率先采取了本国措施，尝试对尼古丁袋的合法性监管进行了相应规定。

总体上，欧盟各成员国对尼古丁袋的监管差异很大，以下是主要成员国对其的监管态度和做法：

欧盟国家	总体态度	相应规定
瑞典	允许销售	因为瑞典在鼻烟使用方面有悠久的历史，所以在禁止销售的规定中获得了特殊待遇。这意味着瑞典可以在国内制造和销售鼻烟。
捷克	正积极纳入监管	2021 年 5 月，捷克共和国更新了《食品与烟草产品法案》，要求现代口含烟的制造商、进口商、零售商和分销商确保其产品的成分、外观、质量和性能符合卫生部门的要求。这些产品将像电子烟一样受到监管。制造商必须开展信息收集工作以评估产品对人体健康的影响。所有不符合修订法规内容的无烟草现代口含烟产品必须在 2022 年之前退出捷克市场。

欧盟国家	总体态度	相应规定
荷兰	禁止	<p>现状：目前，在荷兰，含有 0.035 毫克或更多尼古丁的不含烟草的尼古丁袋被禁止，因为它们被认为是“不安全食品”。</p> <p>2023 年 4 月 21 日，荷兰政府同意一项提案，将完全禁止销售尼古丁袋和其他不含烟草的尼古丁产品，例如蒸汽石（steam stones），并根据《荷兰烟草和吸烟产品法》（Tabaks-en rookwarenwet）对其进行监管。尼古丁袋被定义为“不含烟草的口服尼古丁袋或小袋”。目前，《荷兰烟草和吸烟产品法》第 3a 条仅禁止营销口服烟草，例如含有烟草的尼古丁袋（瑞典鼻烟）。此外，根据《荷兰烟草和吸烟产品法》对尼古丁袋和其他不含烟草的尼古丁产品进行监管，将使工作场所和公共建筑内的禁烟令、广告禁令、18 岁年龄限制和其他销售限制适用于它们。</p> <p>尚未提出修正案的生效日期。然而，政府提出这项禁令是为了回应议会动议，这意味着这可能会加快议会进程。</p>
比利时	禁止	<p>2023 年 3 月，比利时根据皇家法令宣布全面禁止尼古丁袋装产品。从 10 月 1 日起，比利时将不再销售尼古丁袋。</p>
德国	灰色地带（尚无明确的监管规定，面临较大的法律不确定性。）	<p>在 2021 年，德国的消费者保护和食品安全办公室表示尼古丁袋不在烟草法规或食品监管范围内，因此无法合法销售。最近，德国的合法性问题围绕现代口含烟产生了争议。德国法庭的裁决认为，现代口含烟应被视为食品，因此必须符合欧盟的食品法规。但是，欧盟食品法规禁止将尼古丁用作食品、食品成分、食品添加剂或香料。</p>

非欧盟国家	总体态度	相应规定
挪威	未有制造商获得授权	<p>目前，在挪威，所有新的烟草和尼古丁产品必须获得挪威卫生部的批准才能在挪威市场上引入和销售。该批准计划的主要目的是保护儿童和青少年免受新产品和尼古丁成瘾的影响。因此，在评估时，必须重点关注产品是否能够吸引儿童和青少年。</p> <p>到目前为止，还没有制造商获得卫生部授权以进行本地销售。该局已处理了几份希望将尼古丁袋产品投放市场的制造商的申请。基于上述考虑，该申请被拒绝。其中两项拒绝向卫生和护理服务部提出上诉，该部于 2023 年 7 月对案件做出裁决。该部在其裁决中支持该局的评估，并指出新的数据和调查也支持尼古丁袋对消费者有吸引力的事实。青少年因此很容易成为尼古丁成瘾的起始产品。</p> <p>然而，一种与尼古丁袋类似的产品，称为白色鼻烟（一种主要含有注入尼古丁的植物纤维，并添加少量烟草的鼻烟）是合法的可以在挪威购买，因为它受到允许销售鼻烟的现行立法的保护。</p>

非欧盟国家	总体态度	相应规定
英国	积极态度	<p>所属品类：由于尼古丁袋目前仅作为消费品在英国销售，并不被视为烟草产品或者药品，因此不受烟草、药品和医疗保健监管机构 (MHRA) 的管辖范围。</p> <p>监管法律：目前，尼古丁袋在英国默认受到《通用产品安全条例》(GPSR: General Product Safety Regulations) 的监管。《烟草及相关产品法规》(Tobacco and Related Product Regulations) 目前监管所有类别的烟草产品，然而，TRPR 不涵盖尼古丁袋。这意味着，与这些产品相比，尼古丁袋在尼古丁浓度上没有最高限制，并且对其广告也没有特别的限制。</p> <p>尽管英国的使用量仍然较低，但它正在增加并引起了监管机构的关注。例如，2021 年，吸烟与健康行动组织 (ASH: Action on Smoking and Health) 对尼古丁袋的监管方式表示担忧。他们担心 GPSR 并不是针对尼古丁袋的适当监管框架，尼古丁袋可能具有高度成瘾性，并且 GPSR 下的儿童可以接触到尼古丁袋。ASH 还谨慎地表示，目前对尼古丁浓度、销售年龄以及尼古丁袋的广告、促销和赞助没有限制。随着尼古丁袋使用量的增加，更多监管利益相关者可能会参与其中，倡导对尼古丁袋进行集中监管，以尽量减少某些人群（例如年轻人）不必要使用的风险。</p> <p>2022 年 6 月，一份评估英国无烟目标的独立报告《可汗评论》(Khan Review) 发布，其建议政府应支持获取多种更安全的尼古丁替代品，例如尼古丁袋，以帮助吸烟者戒烟，同时确保不给年轻人带来新的风险。英国的消费者权益组织——新尼古丁联盟，提倡对尼古丁袋采取类似斯洛伐克的监管方法，包括制定限制尼古丁含量的法规。</p> <p>为了实现 2030 年前建立无烟社会的目标，英国正在制定一项烟草控制计划。这项计划可能会积极推广替代传统卷烟的产品，如加热卷烟和现代口含烟。</p>
瑞士	允许	<p>瑞士在最近通过的烟草立法中引入了尼古丁袋，该立法将于 2023 年生效。根据该立法，尼古丁袋装产品必须附有健康警句。</p>
冰岛	允许	<p>冰岛最近在其烟草法中对尼古丁袋进行了监管，其中规定尼古丁最大含量为 20 毫克 / 袋。</p>

> 美国

美国对于尼古丁袋的监管态度和立法逐渐走向明确。自 2009 年《家庭吸烟预防和烟草控制法案》（通常称为《烟草控制法案》）通过以来，FDA 对烟草产品的制造、分销和营销进行了监管。2016 年，推定规则将 FDA 的烟草产品授权范围扩大到更多烟草产品，包括电子烟。

为了应对流行烟草产品中非烟草尼古丁成分（NTN：Non-tobacco nicotine addictive）的增加，国会通过了一项于 2022 年 4 月 14 日生效的联邦法律，明确了 FDA 监管含有任何来源（包括合成尼古丁）尼古丁的烟草产品的权力。该法律明确了 FDA 的权力，并根据《联邦食品、药品和化妆品法案》（Federal Food, Drug, and Cosmetic Act）对 NTN 产品的制造商、进口商、零售商和分销商提出了要求。希望销售其产品的 NTN 产品制造商必须提交上市前申请并获得 FDA 授权，否则将受到 FDA 执法。

目前，美国尼古丁袋受到食品药品监督管理局（FDA）的监管，被作为烟草产品进行监管，受到一系列规定的限制，包括年龄限制、尼古丁健康警告和上市前评估。

尼古丁袋制造商现在必须针对每个产品 SKU 提交上市前烟草申请（PMTA），只有获得相应营销授权令（MGO：Marketing Granted Orders）才能合法上市销售。

目前，并没有任何一款尼古丁袋产品获得 PMTA 营销授权令。

> 中国

目前，尼古丁袋在中国市场还是新兴事物，与传统卷烟、电子烟相比，市场规模较小，处于市场的早期萌芽阶段。在监管方面，由于尼古丁袋不使用烟叶原料，且尼古丁采用人工合成提取，因此对于其是否属于“烟草专卖品”未有定论。

值得注意的是，2021年11月份发布的《中华人民共和国烟草专卖法实施条例》中规定：“电子烟等新型烟草制品参照本条例卷烟的有关规定执行”。如果将尼古丁袋解释为该条款所对应的“新型烟草制品”，则尼古丁袋也将采取类似电子烟的监管措施，在生产、流通、品牌等领域采取烟草专卖许可证制度，并接受国家烟草专卖部门的管理。

> 其它地区

澳大利亚：在澳大利亚，政府已经禁止了尼古丁袋和其他所有新型尼古丁产品（包括尼古丁电子烟和加热烟草产品）。在澳大利亚，政府已经禁止了尼古丁袋和其他所有新型尼古丁产品（包括电子烟和加热烟草产品），除非在拥有处方的情况下用作医疗性用途，并到药房中购买。这意味着在没有医生处方的情况下，这些产品在澳大利亚是不允许销售和使用的。

新西兰：已禁止。

肯尼亚：在肯尼亚，最初在2020年实施了对尼古丁袋的禁令。然而，这一禁令随后被撤销。根据目前的《烟草控制法》，尼古丁袋允许在本国销售。

1	前言	P05
2	尼古丁袋产业链分析	P09
3	尼古丁袋消费市场	P11
4	尼古丁袋市场品牌竞争格局	P17
5	尼古丁袋市场的收并购活动	P25
6	中国尼古丁袋相关专利研究	P27
7	尼古丁袋监管政策	P29
→ 8	风险和挑战	P35
9	趋势和建议	P37
10	品类延展和创新 ——“尼古丁袋+”产品	P39

08 风险和挑

全球监管政策仍处于调整期，对尼古丁袋的监管态度不一。

对于尼古丁袋行业，最大的风险来自于政策的风险。在世界大部分地区，对于尼古丁袋的监管尚不明确，对于尼古丁袋所属品类、适用法律没有明确说明，这给市场的发展带来很大的不确定性。以德国市场为例，2021年，德国法庭判定尼古丁袋应被归类为食品，因此必须符合欧盟的食品法规。然而，欧盟食品法规禁止将烟碱用作食品、食品成分、食品添加剂或香料。此外，根据法规，食品不得对消费者健康造成危害。在多次裁决后，德国消费者保护和食品安全办公室 (BVL) 表示，尼古丁袋不受烟草立法或食品监管，因此无法合法销售。法庭决定对现代口含烟销售实施处罚。因法律上的不确定性，英美烟草公司于2021年7月将Velo品牌口含烟从德国市场撤下。

电子烟企业加入尼古丁袋市场，为尼古丁袋品类带来了新的风险。传统尼古丁袋品牌在经营理念上，将尼古丁袋作为替烟产品打造。但是部分电子烟品牌进入尼古丁袋市场后，以电子烟产品的思维推出尼古丁袋产品，从包装、营销手法均借鉴了电子烟。这虽然从一定程度上提高了尼古丁袋的消费量，但不可避免得将电子烟领域存在的“未成年人吸引”、烟草广告等风险带入尼古丁袋市场。面对这种风险，监管机构可能会采取类似电子烟的方式来限制尼古丁袋的发展。

1	前言	P05
2	尼古丁袋产业链分析	P09
3	尼古丁袋消费市场	P11
4	尼古丁袋市场品牌竞争格局	P17
5	尼古丁袋市场的收并购活动	P25
6	中国尼古丁袋相关专利研究	P27
7	尼古丁袋监管政策	P29
8	风险和挑战	P35
→ 9	趋势和建议	P37
10	品类延展和创新 ——“尼古丁袋+”产品	P39

09 趋势和建议

尼古丁袋市场长期看好。随着人们自身健康意识和公共卫生意识的提高，尼古丁袋以其减害、无烟雾、少二手烟污染等特点将会更加适合现代人摄取尼古丁的需要，满足了消费者摄取尼古丁的便利性、并且减少了对他人以及周边环境的伤害。这符合消费者的需求，未来随着产品的创新和品牌方的市场拓展，口含烟的市场规模将持续提升。

新兴市场前景广阔。尼古丁袋从欧美等市场发源，但其无烟气、无负外部效应的特点，将适用于更广阔的市场。在印度、非洲、中东等新兴市场，目前还处于消费萌芽期，品牌应及时做好市场调查和消费者洞察，开发符合当地烟草消费者需求的产品，尽快占领市场。

积极做好合规。尼古丁袋产业要充分吸取电子烟产业过去在合规方面的经验。推动行业自律和企业合规，在扩大市场规模的同时，避免非法贸易、对未成年人的吸引、假冒伪劣产品等问题的泛滥，避免“报复性监管”的发生，以实现商业利益和社会责任的协同发展。

尼古丁袋产品品类和功能将持续创新。尼古丁袋产品的创新目前只是一个开始。在体验感、释放物等领域均有着较大的研究和创新潜力。在这些领域的投入，可能会带来更大的商业机会。

部分尼古丁袋品牌将更多的注意力关注到人体保健的问题上，比如某些尼古丁袋甚至添加相关中草药提取成分，创新提出了尼古丁袋的保健功能。

1	前言	P05
2	尼古丁袋产业链分析	P09
3	尼古丁袋消费市场	P11
4	尼古丁袋市场品牌竞争格局	P17
5	尼古丁袋市场的收并购活动	P25
6	中国尼古丁袋相关专利研究	P27
7	尼古丁袋监管政策	P29
8	风险和挑战	P35
9	趋势和建议	P37

→	10 品类延展和创新	P39
	—— “尼古丁袋+” 产品	

10 品类延展和创新 ——“尼古丁袋+”产品

尼古丁袋所推动的口腔缓释技术，不仅可以用于对尼古丁吸收的应用，也同样能作用于更多的需求和场景。将尼古丁袋中的释放物从尼古丁转为其它物质，即实现了全新的功能性产品，“袋+”。例如，加入咖啡因，实现了“咖啡因袋”。这类物质还很多，比如维生素、槟榔碱、中草药等。

这种新产品的开发，将为人类带来全新的功能性消费体验，也将开启一个新的商业市场。

不过，“袋+”产品的研发，应充分考虑不同地区对物质监管的要求，同一物质在不同地区可能面临着不同的监管。



附录

中国尼古丁袋专利列表 (2008-2023 年)

申请人	专利名称	申请时间
东莞市吉纯生物技术有限公司	一种肉桂茶香口含制品及其制备方法	2023/8/29
东莞市克莱鹏科技有限公司	一种口含烟包装生产方法及其设备	2023/7/7
东莞市吉纯生物技术有限公司	一种含天然抗氧化剂茶多糖的口含制品及其制备方法	2023/4/12
	一种包含 PH 调节剂包合物的尼古丁口含制品及其制备方法	2023/4/12
	一种含麦冬多糖提取物的槟榔口香糖及其制备方法	2023/4/12
	枸杞提取物的制备方法、具有预防牙周炎的尼古丁口含制品及制备方法	2023/4/12
	一种以壳聚糖为基质的尼古丁口含制品及其制备方法	2023/6/16
	一种抗疲劳的口香糖及其制备方法	2023/6/16
	一种含有青柠植物精油的尼古丁口含制品及其制备方法	2023/6/15
	一种含有辣椒素提取物的口含制品及其制备方法	2023/6/15
	一种烟碱控释的尼古丁口含片制品及其制备方法	2023/6/15
	一种蜂胶提取物的制备方法及其应用的尼古丁口腔制品	2023/6/15
	一种含益生菌的口嚼制品及其制备方法	2023/2/15
	一种含有复配抗氧化剂的尼古丁口含制品及其制备方法	2023/2/15
	一种具有保湿功能的口含制品及其制备方法和应用	2023/2/9
	一种尼古丁缓释型口含烟及其制备方法	2023/2/9
	一种防治口腔溃疡的口含烟含片及其制备方法	2023/2/9
	一种具有清新口气功效的尼古丁口香糖制品及其制备方法	2023/1/4
	一种含迷迭香提取物的尼古丁口含制品及其制备方法	2022/12/30
	一种含有植物益生元菊粉的尼古丁口制品及其制备方法	2022/12/30
	一种尼古丁-海藻酸盐、其制备方法及其含有其的口含烟	2022/12/30
	一种颗粒负载的尼古丁口含制品及其制备方法	2022/12/29
尼古丁口含制品及制备方法和碱性电解水的制备方法	2022/12/22	
一种含有槟榔提取物的口含烟制品及其制备方法	2022/8/23	
火柴人(深圳)新材料技术有限责任公司	一种茶叶本草唇烟及其生产工艺	2022/6/23
菲利普莫里斯生产公司	尼古丁袋组合物	2021/11/16
云南中烟工业有限责任公司	一种抑制口含烟烟叶中 TSNA _s 含量增加的储存方法	2021/11/5
广西中烟工业有限责任公司	一种温脾胃的肉桂风味袋装口含烟	2021/10/29
	一种清热解毒的余甘子、甘草复合风味袋装口含烟	2021/10/29
	一种清热润肺的复合风味袋装口含烟及其制备方法	2021/10/29
	一种理气健脾、燥湿化痰的陈皮风味袋装口含烟	2021/10/29
	一种润肺止咳的罗汉果、大枣复合风味袋装口含烟	2021/10/29
云南中烟工业有限责任公司	一种口含烟浸提装置	2021/5/19

申请人	专利名称	申请时间
上海烟草集团有限责任公司 上海新型烟草制品研究院有限公司	一种口含烟的制备方法及口含烟	2020/11/30
菲利普莫里斯生产公司	非烟草口服尼古丁袋组合物	2020/11/16
伊诺拉玛制药公司	尼古丁袋	2020/9/17
上海烟草集团有限责任公司 上海新型烟草制品研究院有限公司	一种含茶口含烟及其制备方法	2020/6/29
云南中烟工业有限责任公司	一种能降低口腔上皮健康风险的袋装口含烟及其制备方法	2020/1/22
昌宁德康生物科技(深圳)有限公司	口含烟烟盒	2019/11/26
上海新型烟草制品研究院有限公司	一种用于评价口含烟烟碱体外吸收的方法	2019/9/5
云南天宏香精有限公司	一种口含烟用香精及其制备方法和应用	2019/7/31
云南中烟工业有限责任公司	乌梅提取物在制备用于防治口含烟引起的口腔上皮细胞死亡的药物或保健品中的应用	2019/6/25
云南中烟工业有限责任公司	一种袋装口含型无烟气烟草制品烟碱含量工艺控制方法	2019/5/22
上海新型烟草制品研究院有限公司 上海烟草集团有限责任公司	一种包装口含烟的装置以及包装口含烟的系统	2019/1/4
云南中烟工业有限责任公司	一种口用型无烟气烟草制品烟碱口腔释放研究方法	2018/9/30
中国烟草总公司郑州烟草研究院	一种口含烟烟碱释放行为检测装置	2018/8/28
	一种口含烟烟碱释放行为检测方法及其专用测试仪器	2018/8/28
上海烟草集团有限责任公司 上海新型烟草制品研究院有限公司	一种细菌培养装置及用于口含烟抑菌性能测试的方法	2018/4/23
广西中烟工业有限责任公司	一种含爆珠的加热非燃烧烟和口含烟两用的胶囊	2018/2/13
颐中(青岛)烟草机械有限公司	口含烟包装系统	2018/1/11
	一种口含烟条盒封装装置	2018/1/11
上海新型烟草制品研究院有限公司	口含烟制备方法	2017/12/29
	口含烟小袋包装机	2017/12/29
	一种口含烟粉末制备生产线	2017/12/29
上海烟草集团有限责任公司	一种口含烟中重金属元素释放量的测定方法	2017/10/25
云南中烟工业有限责任公司	一种延长袋装口含烟货架期的方法	2017/9/6
中国农业科学院茶叶研究所	一种袋装普洱茶口含烟的综合加工方法	2017/8/25
	一种袋装红茶口含烟的综合加工方法	2017/8/25
国家烟草质量监督检验中心	口含烟中对羟基苯甲酸酯类物质的测定	2017/4/19
颐中(青岛)烟草机械有限公司	一种口含烟规则入盒装置	2017/3/29
湖北中烟工业有限责任公司	一种紫罗兰口味的袋装口含烟的制备方法	2016/12/14
云南中烟工业有限责任公司	一种检测口含烟制品对细胞超氧化物歧化酶影响的方法	2016/11/25
	一种检测口含烟制品对细胞过氧化氢酶活力影响的方法	2016/11/25
颐中(青岛)实业有限公司 山东中烟工业有限责任公司	一种带有手动升降装置的袋装式口含烟盒	2016/11/18
湖北中烟工业有限责任公司	一种丁香口含烟制品及其制备方法	2016/10/12
山东中烟工业有限责任公司	一种便于取食的口含烟容器	2016/8/31
云南中烟工业有限责任公司	口含烟包装盒	2016/7/15

申请人	专利名称	申请时间
广东中烟工业有限责任公司	适用于口含烟的烟丝的制备方法及应用	2016/5/13
	发酵口含烟	2016/5/13
	口含烟材料及应用和口含烟及其制备方法	2016/5/13
	具有缓释功能的发酵型口含烟及其制备方法及其口含烟	2016/5/13
	采用大比例烟草材料的口含烟及其制备方法	2016/5/13
	一种适用于制备口含烟的烟叶叶片颗粒及其应用	2016/5/13
	一种适用于制备口含烟的烟梗颗粒及其应用	2016/5/13
新乡东方工业科技有限公司	一种口含烟花式装盘定型装置	2016/4/19
上海烟草集团有限责任公司	一种口含烟中铬、镍、砷、硒、镉、铅元素的测定方法	2016/3/9
	口含烟包装盒 (NGTP0091)	2015/12/31
	包装盒 (口含烟)	2015/12/4
	密封包装袋 (口含烟)	2015/12/4
湖北中烟工业有限责任公司	一种抗牙齿过敏的口含烟	2015/8/31
四川中烟工业有限责任公司	含有益生菌的口含烟制品	2015/7/23
重庆中烟工业有限责任公司 四川中烟工业有限责任公司	含有植物发酵产物的口含烟制品	2015/7/23
	以魔芋为基质的口含烟及其制备方法	2015/7/10
四川中烟工业有限责任公司	一种含纳米化复方中草药的口含烟的制备方法	2015/7/10
	富硒口含烟	2015/7/10
湖北中烟工业有限责任公司	柚子皮口含烟草制品及其制备方法	2015/6/16
云南中烟工业有限责任公司	一种袋装口含型烟草制品中烟碱体外模拟溶出及连续在线检测装置	2015/5/14
	口含烟制品细菌回复突变的检测方法	2015/4/22
	口含烟制品安全性比较检测的方法	2015/4/22
重庆中烟工业有限责任公司 四川中烟工业有限责任公司	从烟花中提取烟用香料应用于口含烟的方法	2015/3/31
湖北中烟工业有限责任公司	一种软绵口含烟及其制备方法	2014/12/15
上海烟草集团有限责任公司	包装袋 (口含烟)	2014/12/2
河南中烟工业有限责任公司	一种能延长袋装口含烟保质期的新型外包装	2014/12/2
四川中烟工业有限责任公司 重庆中烟工业有限责任公司	浓香型口含烟的制备方法	2014/7/8
	口含烟提取液及其制备方法和口含烟	2014/5/19
	丸粒状小糖果铁盒装口含烟草制品及其制备方法	2014/3/13
川渝中烟工业有限责任公司	湿润型粉粒状袋装口含烟草制品配方及其制备方法	2014/3/13
红塔烟草 (集团) 有限责任公司	一种袋装口含烟的成型器调节机构	2014/1/22
	一种口含烟	2013/12/10
	一种袋装口含烟包装设备的成型调节器	2013/12/10
湖南中烟工业有限责任公司	一种含梅子风味的口含型无烟烟草制品	2013/9/9
湖北中烟工业有限责任公司 武汉市黄鹤楼科技园有限公司	一种新型口含烟	2012/7/2
中国烟草总公司郑州烟草研究院	袋装口含型烟草制品	2008/3/13
	袋装口含晾晒烟草制品及其制备方法	2008/3/13
	袋装口含烟草制品及其制备方法	2008/3/13

参考来源

1. 雪球网. 2023 年. 四大跨国烟草布局, 年复合增长 30%, 国内尼古丁袋会是新风口吗?. <https://xueqiu.com/1215531233/245256761>.
2. CStore Decisions. 2021. What Is the Modern Oral Nicotine. <https://cstoredecisions.com/2021/03/15/what-is-the-modern-oral-nicotine-category/>
3. Global State of Tobacco Harm Reduction. 2023. What are nicotine pouches?. <https://gsth.org/resources/briefing-papers/what-are-nicotine-pouches/>
4. Nature. 2023. Nicotine pouches: a review for the dental team. <https://www.nature.com/articles/s41415-023-6383-7#:~:text=Nicotine%20pouches%20are%20currently%20regulated,the%20TRPR%20regulating%20e%2Dcigarettes.>
5. Library of congress. 2023. Netherlands: Government Proposes Total Ban on Nicotine Pouches. <https://www.loc.gov/item/global-legal-monitor/2023-04-28/netherlands-government-proposes-total-ban-on-nicotine-pouches/>.
6. Belga News Agency. 2023. Total ban on nicotine pouches in Belgium from 1 October. <https://www.belganewsagency.eu/total-ban-on-nicotine-pouches-in-belgium-from-1-october>.
7. Helsedirektoratet. 2023. Tobacco Control in Norway. <https://www.helsedirektoratet.no/english/tobacco-control-in-norway#:~:text=Importation%20of%20nicotine%20pouches%20from,it%20from%20foreign%20online%20shops.>
8. National Library of Medicine. 2023. 烟草衍生尼古丁袋装品牌以及互联网和传统媒体上的营销信息: 内容分析. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC9978966/>.
9. ROGUE 官网: <https://www.roguenicotine.com/hub/>.
10. Tobacco Reporter. 2023. TACJA launches nicotine pouches in Europe. <https://tobaccoreporter.com/2023/10/19/tacja-launches-nicotine-pouches/>.
11. TACJA. <https://www.tacja.com/product-list.html>.
12. 雪球网. 2023 年. 【格物】对话口味闪电联创: 产品、渠道、监管以及未来 <https://xueqiu.com/1215531233/250847063>.
13. 同花顺. 2023 年. 国际尼古丁袋市场发展最新动态与 EGP 口含袋市场. <https://t.10jqka.com.cn/m/post/articleShare/articleshare.html?pid=283850501&type=circle>.
14. 两个至上. 2023 年. 国家局经济研究所: 2022 年全球口含烟销售 106.5 亿袋, 增长超 56%. <https://www.2firsts.cn/news/detail?id=4837>.
15. 新浪新闻. 2023 年. 美国市场 5 年增长 300 倍的现代口含烟, 是国内消费者的新选择吗. <https://news.sina.cn/sx/2023-05-30/detail-imyvpyua4195976.d.html>.
16. 雪球网. 2023 年. 烟草巨头均已进军尼古丁替烟醒神口含袋市场. <https://xueqiu.com/6890153004/257370407>.
17. 格物消费. 2023 年. 四大跨国烟草布局, 年复合增长 30%, 国内尼古丁袋会是新风口吗. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1761132554737767828&wfr=spider&for=pc>.
18. 两个至上. 2022 年. 英美烟草 Velo 产品欧洲市场份额达 69%. <https://www.2firsts.cn/news/detail?id=3261>.
19. 两个至上. 2023 年. 帝国烟草 6500 万英镑收购尼古丁袋业务, 将于 2024 年进军美国口含烟市场. <https://www.2firsts.cn/news/detail?id=4933>.
20. 东方财富网. 2023 年. 新兴产业行业研究周报: 帝国烟草公布 2023 财年业绩, 业绩增速符合五年战略计划. https://data.eastmoney.com/report/zw_industry.jshtml?infocode=AP202311201611680430.
21. 两个至上. 2023 年. 奥驰亚 Q1 财报详解: 口含烟产品出货 1.9 亿盒 计划今年实现无烟产品增长 35%, <https://www.2firsts.cn/news/detail?id=4519>.

免责声明 /Disclaimer

- ① 本报告基于本公司认为可靠的、已公开的信息编制，但本公司对该等信息的准确性及完整性不作任何保证。报告中所包含的分析、评价、及建议仅反映报告发布当日的观点和判断。在不同时期，本公司可能会发布与本报告所陈述意见及建议不一致的研究报告。本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。
- ② 本报告所列内容仅用于研究和行业内交流，不对任何企业、品牌、产品进行推广，不构成任何广告。
- ③ 由于各国对尼古丁袋标准、行业规范等的不同，本报告提供的建议仅供参考。
- ④ 所有涉及特定产品的信息，均以相应组织、企业或机构官方发布为准。
- ⑤ 本报告不构成任何投资建议，任何以本报告信息为参考的投资、商业行为，出品方均不承认任何直接或间接责任。
- ⑥ 本报告禁止未成年人阅读。



● 关于 2FIRSTS/About 2FIRSTS

2FIRSTS（两个至上）成立于 2022 年初，是具有全球影响力的雾化科技媒体和智库。其核心读者包括各国监管方、国际新型烟草公司、各国分销商、供应链企业、非盈利组织、媒体等。2FIRSTS 为读者带来全球最新的资讯、前瞻性的话题、深度的分析和洞见以及丰富的数据和信息。2FIRSTS 致力于以媒体和研究推动全球新型烟草产业高质量发展，为全球减害事业做出努力。

2FIRSTS 目前已经建立了 2firsts.cn（中文站）、2firsts.com（国际站）、2firsts.com/es（西语站），每日访问人数达 10000+。

2FIRSTS 与国际新型烟草公司、各国监管方、媒体等保持了良好的合作和密切的沟通。2FIRSTS 也是全球主要新型烟草展会的合作伙伴和官方媒体。

2FIRSTS 在中国深圳、中国香港、纽约、欧洲等地设有办公室。

与我们联系：info@2firsts.com

可以通过以下方式访问获取 2FIRSTS 的媒体和研究

网站：www.2firsts.com（国际以及中国港澳台）www.2firsts.cn（中国大陆）

Twitter: @2firsts

Youtube:@2firsts



Newsletter:



2024
全球尼古丁袋市场蓝皮书